

«СПА В ИНДУСТРИИ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ»

Елена Богачева

Обобщая накопленный опыт, можно констатировать, что медицинское спа представляет лечебные и/или профилактические услуги в условиях повышенной комфортности, с предоставлением традиционного спа-сервиса, технологий альтернативной медицины и позитивных воздействий на эмоциональные и чувственные психические сферы. Данное определение не претендует на исключительность и в дальнейшем неизбежно будет наполняться новым содержанием.

В 90 е годы основные составляющие спа - особая обстановка, обеспечивающая комплексное воздействие на органы чувств, релаксирующие процедуры, холистический подход к организму человека - привлекли внимание медиков, которые начали дополнять традиционный медицинский сервис спа-услугами с целью создания максимально комфортной обстановки лечения. Спа-сервис получает все более широкое распространение по странам и континентам, где наполняется все новым содержанием. Категория «медицинские спа» была закреплена в качестве стандарта в международной спа-индустрии в 99 году, когда руководитель центра лазерной медицины в Юве д-р Брюс Катц запатентовал понятие «medispa». В последние десятилетия восходящая к древнейшим традициям теория и практика спа настолько укрепила свои позиции, что подчас воспринимается, как серьезный конкурент санаторным учреждениям. С одной стороны, такие спа-процедуры, как гидро- и термотерапевтические, массажные, ароматерапевтические и др., обеспечивающие антистрессовый, релаксирующий эффект, востребованы в самых разных областях медицины. С другой стороны, проникновение в спа-индустрию новейших медицинских технологий (прежде всего в области эстетической медицины), расширяет возможности спа-сервиса, как самостоятельного элемента индустрии здоровья. Союз медиков и спа-терапевтов (именно таким «медицинским» понятием обозначают в большинстве стран профессионалов спа) активно функционирует в целом ряде областей практической медицины:

1. В пластической и лазерной хирургии (обусловлено необходимостью предоперационной подготовки пациентов и послеоперационной реабилитации);
2. В дерматокосметологии и эстетической медицине (поскольку значительная часть эстетических дефектов кожи вызвана кожной патологией, требующей медицинского вмешательства).
3. В диетологии (поскольку внешний вид во многом зависит от правильно организованного и сбалансированного питания).
4. В курортологии, санаторной и восстановительной и медицине, (благодаря внесенным инновационным технологиям и методами альтернативной медицины, а- самое главное- благодаря принципиально новым качеством сервиса).
5. В стоматологии. Недавно появившиеся «dental spa» признаются успешными и активно тиражируются. Остановка повышенной комфортности и привлечение релаксирующих спа-процедур уменьшают тревогу и стресс, с которыми сопряжен визит к стоматологу.
6. Включение медицинских спа в структуру родильных домов помогает успешно решать такие проблемы беременных женщин и рожениц, как нежелательная прибавка в весе, гиперпигментация, стрии, выпадение волос и т.д.
7. Необходимость восстановления физической формы (и внешнего вида) онкологических больных, а также важность психотерапевтических и реабилитационных процедур, побудила создавать спа-отделения при онкологических клиниках и центрах.

Особое место в привлечении значительной части клиентуры спа-сервиса, занимает борьба с лишним весом, которая, включает не только косметические уходы, но и диетоло-

гические программы, способствует формированию здоровых привычек и оздоровлению организма.

КЛАССИФИКАЦИЯ СПА.

Несмотря на то, что за 15 лет, прошедшие с момента происхождения модификация, основные семь категорий спа занимают ведущее место в спа-индустрии, а любые попытки создать новые классификации представляются неудачными.

1. **Дейспа** – Dayspa (разновидности: city spa, ногтевые спа, спа-салоны). Закрепившееся в русском языке определение дейспа как «курортов одного дня» как нельзя более точно отражает основные характеристики этих заведений, серьезно потеснивших салоны красоты на рынке бытовых услуг. Расположенные в городских условиях, они предоставляют полный или ограниченный набор спа-услуг. В отличие от клубных и медицинских спа, тоже рассчитанных на пребывание клиентуры в течение одного дня, в дейспа акцент делается на эстетический аспект процедур.

2. **Гостинично-курортные спа.** (Hotel/Resort Spa). Название этой категории отражает прежде всего ее локализацию. Некоторые специалисты предлагают разделить указанную категорию на две – гостиничные и курортные спа. При этом оличаются показатели, разграничивающие эти две разновидности. Так, спа в структуре отелей (в том числе и городских) фактически являются дейспа, отличие заключается лишь в том, что проживающим в гостинице клиентам ряд услуг предоставляется бесплатно. Курортные спа в чем-то аналогичны целевым – “destination spa”, однако принципиальна их локализация в традиционных курортно-климатических зонах, а их посетители имеют возможность выбора между оздоровительными спа-программами и обычным отдыхом со «спа-изюминкой».

3. **Целевые спа** (Destination spa). Категория, вызывающая у российских клиентов и профессионалов больше всего вопросов, прежде всего в силу различных переводческих вариаций (ранее нами предлагался перевод : «специализированные» спа). Суммарно оба перевода, пожалуй, наиболее точно передают смысл этой категории. Destination Spa – это структуры, рассчитанные на продолжительное непрерывное пребывание клиентов (от нескольких дней до нескольких недель) для достижения определенной цели (снижения веса, отказа от курения, снятия стресса, восстановления физической формы и внешности). Некоторые российские специалисты говорят о целевых спа как о «загородных». Такая точка зрения вполне допустима (когда мы говорим о «фермах здоровья»), однако целевые спа могут успешно функционировать и в условиях города.

4. **Спа на минеральных источниках.** (Mineral Springs Spa) Выделение таких спа в отдельную категорию, на первый взгляд, представляется спорным, поскольку спа, расположенные вблизи минеральных источников, вполне можно отнести и к курортным спа. По мнению автора, эта категория – с одной стороны, дань историческим корням явления «спа», а с другой – отражение такой объективной реалии, как санаторно-курортные комплексы, специализирующиеся на гидротерапии и бальнеологии. Следуя отечественной санаторно-курортной традиции (в условиях бесплатного медицинского обслуживания санатории относились к разряду медицинских учреждений), мы могли бы говорить о классических санаториях как о медицинских спа.

5. **Клубные спа** (Club Spa). Спа, функционирующие в структуре спортивных (фитнесс- и веллнесс-) клубов и являющиеся дополнением к более широкому спектру услуг, предоставляемых клиентам преимущественно на основе клубного членства.

6. Круизные спа (Cruise Spa). Наиболее понятная и наименее доступная российской клиентуре категория- спа, расположенные на борту круизных лайнеров, однако работающие по принципу «дейспа». Выделение круизных спа в отдельную категорию обусловлено такими отличительными особенностями, как ограниченная клиентская база и продолжительность работы, а также постоянно меняющийся кадровый состав.

7. Медицинские спа (Medical Spa). К этой категории относятся медицинские учреждения, в которых традиционные спа-услуги и процедуры являются дополнением к основным, глубоко медицинским услугам.

Уже сегодня можно выделить основные критерии медицинского спа.

- специализация учреждения по одному из медицинских направлений (дерматология, эстетическая медицина, пластическая хирургия, реабилитология, стоматология и т.д)
 - лицензирование видов медицинской деятельности, включая спа-услуги;
 - наличие в штате врача, прошедшего постдипломную специализацию по дерматокосметологии, либо работающего в тесном сотрудничестве с врачом-дерматокосметологом (спа-координатором). Данное требование обязательно для России;
 - обязательная первичная диагностика перед оказанием любых, в том числе немедицинских услуг.
 - обстановка повышенной комфортности (за счет стилового решения интерьера клиники, использования спа-атрибутов) при обязательном соблюдении всех санитарно-гигиенических требований, предъявляемых к медицинскому учреждению;
 - акцент на использование в качестве вспомогательных методов спа-процедур и массажных технологий (гидротерапия, талассотерапия, бальнеология, релаксирующие уходы);
 - предоставление стандартных косметических услуг (по желанию пациентов и в отдельных помещениях) при соответствующем медицинском контроле за работой немедицинского персонала;
 - использование методов альтернативной медицины (ароматерапия, хромотерапия, Аюрведа, фитотерапия, йога и т.п.);
 - холистический и строго индивидуальный подход в основе всех направлений медицинской деятельности;
- образно.

Несмотря на то, что российский рынок спа - услуг по темпам роста ощутимо отстает от рынков развитых стран, возможности для развития категории медицинских спа в нашей стране намного шире, поскольку существующие в России санаторно-курортные учреждения (более 2000), хотя и нуждаются в модернизации, но составляют уже сегодня мощную базу такого развития. Приводимые возражения - низкая платежеспособность основных потребителей медицинских услуг, немедицинский характер некоторых услуг спа, «идентичность» санаторного лечения и спа - сервиса - не могут повлиять на обусловленный потребительским спросом процесс. Тем более, что многие спа - услуги по себестоимости не превышают медицинские услуги санаториев, а создание комфортной обстановки совсем не обязательно предполагает крупные инвестиции. Компания «РосБизнесКонсалтинг» провела исследование тенденций в индустрии красоты.

По данным РНЦВМ и К, около 30% санаторно-курортных учреждений России встали на путь модернизации и интеграции спа в свою структуру. Этому способствует традиционный интерес в нашей стране к курортолечению и наличие достаточно подготовленного для освоения технологий спа медицинского персонала - факторы, позволяющие прогнозировать расширение базы медицинских спа в России уже в ближайшем будущем.

Важной поддержкой интеграции спа и медицины является принятая в 2003 году Национальная концепция охраны здоровья здоровых, которая подчеркивает важность профилактических оздоровительных методов, к которым и относятся технологии спа и велнес.

Мощный импульс формированию качественных спа-услуг может дать адаптация современных атравматичных методов детоксикации, реабилитации и лечения в практику медицинских спа, что позволит отечественному спа-бизнесу сыграть свою роль в реализации Национальной концепции охраны здоровья здоровых. Не случайно даже в практике спа таких категорий, как городские Дей спа, курортные и клубные спа, многие программы провозглашают своей целью детоксикацию. Достаточно посмотреть спа-меню московских салонов, в которых непременно будут фигурировать программы «Детокс».

Существенным препятствием для активного развития российской медицинской спа-индустрии является отсутствие стандартов оздоровительных и детоксицирующих спа-технологий. Предлагаемая в спа «детоксикация» с помощью преимущественно косметологических и некоторых физиотерапевтических методов носит весьма фрагментарный характер. Так, например, курс обертываний с микронизированными водорослями не будет достаточно эффективен, если его не дополнить соответствующими программами питания и методами, оптимизирующими метаболические процессы и процессы санации внутренней среды организма. Иными словами необходим комплексный подход. Кроме того, активное очищение и эффективное оздоровление организма, особенно с применением физиотерапевтических процедур (которые спа предлагают в избытке) нельзя проводить без предварительной диагностики, исключения противопоказаний, а также без медицинского контроля за состоянием клиента. Комплексные программы, с обязательным медицинским сопровождением - должны занять достойное место в российских медицинских спа, независимо от основного направления их деятельности.

Российскими учеными разработаны передовые методы и технологии оздоровления, которые могут и должны быть предложены рынку красоты и здоровья в сочетании лучшими спа-технологиями. Наиболее яркий и убедительный пример последних лет - внедрение метода эндозкологической реабилитации, разработанного профессором Ю.М.Левиним, в

практику санаторно-курортного лечения. Это крупнейшее в истории отечественной медицины открытие, одним из направлений которого является детоксикация организма на клеточном уровне, получило международное признание как атравматичный, инновационный метод комплексного оздоровления. Сферы применения его в практической медицине многочисленны. В профилактических целях метод может быть прекрасно адаптирован не только к системе реабилитации в санаториях и клиниках, но и в условиях спа и велнес-структур.

Основные предпосылки, позволяющие интегрировать метод ЭРЛ (эндозкологической реабилитации и лечения) в практику спа - это неинвазивный или малоинвазивный характер используемых технологий, с одной стороны, и благотворный эффект классических спа-процедур (лимфодренажных массажей, гидротерапии и термальных процедур) в интересах очищения межклеточного пространства и детоксикации организма.

Практически весь арсенал современных спа - от обертываний тела до спа-кухни может «работать» на реализацию метода эндозкологической реабилитации и лечения. Более того, именно в условиях спа, где минимизируются стрессовые реакции организма, происходит комплексное воздействие на лимбическую систему головного мозга с помощью ароматерапии, музыкотерапии и других сенсорных факторов воздействия, можно компенсировать неприятные ощущения, которые возникают у пациентов, проходящих такие процедуры, как тьюбажи, мониторную очистку кишечника, лечебное голодание.

Ведь эндозкологическая реабилитация, настраивающая организм на естественную саморегуляцию, необходима пациентам и клиентам спа с самым различным статусом.

Не случайно даже в практике спа других категорий (городских Дей спа, курортных и клубных спа) многие программы и уходы провозглашают своей целью детоксикацию.

Достаточно посмотреть спа-меню московских салонов, в которых непременно будут фигурировать программы «Детокс».

Иллюзия, которая для многих спа-профессионалов снимает вопрос об ответственности за результат, заключается в том, что якобы спа имеет дело лишь со здоровыми людьми, а следовательно, не нуждается в медицинской составляющей. Между тем экологические неблагоприятная ситуация в большинстве городов и регионов, «омоложение» ряда заболеваний, эпидемический характер таких проблем, как ожирение и хроническая усталость, исключают такое состояние как «стоцентное» здоровье у клиентов спа, которые, по международной статистике, попадают в возрастной диапазон 35-55 лет.

Следовательно, предлагаемые большинством спа процедуры «общеоздоровительного» или «релаксирующего» характера могут иметь лишь эффект временной психоэмоциональной коррекции, в лучшем случае никак не влияя на состояние здоровья наших клиентов, не говоря уже о наличии огромного числа противопоказаний к спа-процедурам у огромного числа людей указанного возраста.

Елена Богачева
Член Международной Ассоциации Спа (ISPA)
Президент Фонда развития философии и индустрии спа.